

Dichiarazione di supporto al Purpose

disponibile sul sito web di [Andriani S.p.A.](https://www.andriani.it)

1. Il sistema valoriale

Andriani è una multinazionale dell'innovazione e dell'healthy food che guida la transizione alimentare, integrando agricoltura, scienze nutrizionali e responsabilità sociale e assumendo un impegno concreto verso tutti i propri stakeholder.

Il Gruppo orienta il proprio operato e le proprie decisioni attraverso un sistema valoriale che guida l'azione quotidiana e la generazione di impatti positivi e valore condiviso lungo l'intera catena del valore.

La concretezza e l'impegno orientano l'azione verso risultati tangibili e misurabili; la consapevolezza e la responsabilità guidano le decisioni con una prospettiva di lungo termine; la trasparenza e il rispetto consolidano relazioni di fiducia con tutti gli stakeholder; la qualità e l'innovazione sostengono la competitività e la crescita; infine, condivisione, cultura e giustizia contribuiscono alla costruzione di un ecosistema inclusivo, equo e rigenerativo.

In qualità di Società Benefit e B Corp, il Gruppo Andriani traduce il proprio patrimonio valoriale nella Vision, nella Mission e nel Purpose, che ne orientano le scelte strategiche.

- Vision: usiamo i prodotti naturali e nutrizionalmente ricchi dell'agricoltura più sostenibile e responsabile, per creare prodotti alimentari innovativi, che combinino gusto e salute nella dieta quotidiana delle persone.
- Mission: impariamo dalle persone che scelgono i nostri prodotti. Ispiriamo tutta la filiera verso l'eccellenza e la durabilità. Innoviamo nei prodotti, nei processi e nelle tecnologie. Ci ispiriamo ai principi della scienza nutrizionale e della cucina mediterranea
- **Purpose: miglioriamo la salute e il benessere delle persone, degli animali e del pianeta attraverso l'innovazione alimentare**

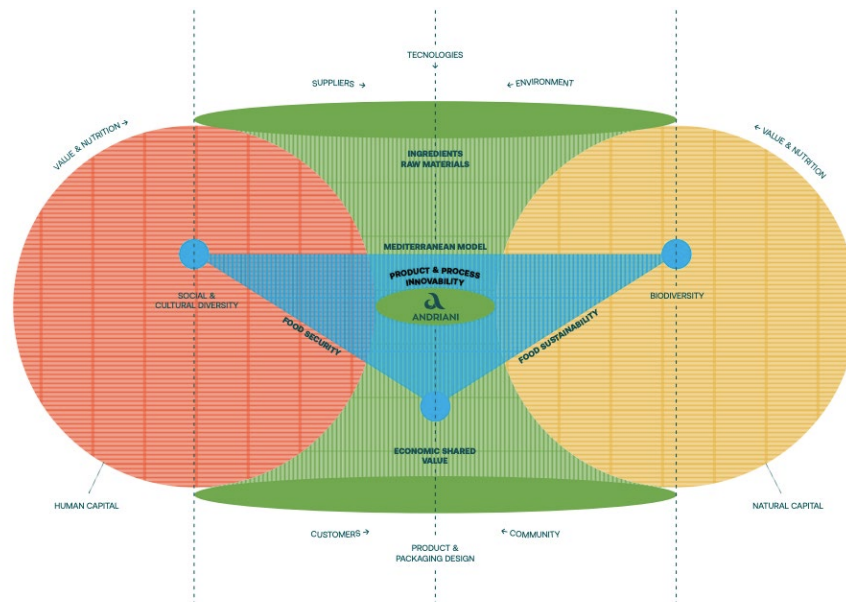
Tali principi trovano espressione concreta nelle cinque aree di impatto che guidano la strategia aziendale e costituiscono la struttura portante dell'annuale Relazione sulla Gestione di Sostenibilità.

1. **Persone e Governance Responsabile:** creare una forte identità di gruppo e un ambiente di lavoro positivo, mediante la valorizzazione del potenziale delle persone e la costante

- attenzione al loro benessere per una crescita costante del senso di appartenenza e della soddisfazione sul posto di lavoro;
2. **Filiere e Food Transition:** contribuire al miglioramento della conoscenza e dell'analisi degli impatti lungo la filiera produttiva dei cereali privi di glutine e delle leguminose, creando valore per tutti gli attori coinvolti e introducendo il più possibile principi di agricoltura sostenibile e integrata.
 3. **Cambiamento Climatico ed Economia Circolare:** promuovere l'economia circolare e l'innovazione nella prospettiva di proteggere il pianeta, mitigando il cambiamento climatico e diffondendo pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente e della biodiversità attraverso l'impegno continuo verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti e incentivare l'utilizzo responsabile delle risorse mediante la riduzione dello spreco alimentare;
 4. **Comunità e Territori:** sviluppare e valorizzare le comunità in cui la Società opera, agendo sulla identità culturale e sul benessere sociale della comunità, sia a livello nazionale che locale, con iniziative di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo sostenibile e del bene comune, coinvolgendo anche i portatori di interesse e adottando valori quali trasparenza, dialogo e cooperazione;
 5. **Nutrizione, Salute e Benessere:** promuovere la salute e il benessere delle persone e dei consumatori attraverso l'alimentazione e uno stile di vita sano e dinamico, anche per effetto della ricerca, lo sviluppo e la promozione di prodotti sempre più salutari mediante il continuo studio di nuove soluzioni in termini di gusto e profilo nutrizionale.

2. Integrazione del Purpose nel modello di business

Il purpose è integrato nel modello di business combinando innovazione, sostenibilità e creazione di valore condiviso lungo tutta la catena del valore, integrando i principi ESG nei processi decisionali. Esso si contraddistingue per il ruolo strategico riconosciuto agli interessi dei propri stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e ambiente. La gestione aziendale integra i principi ESG nei processi decisionali, promuovendo relazioni trasparenti e sostenibili.



3. Governance e responsabilità

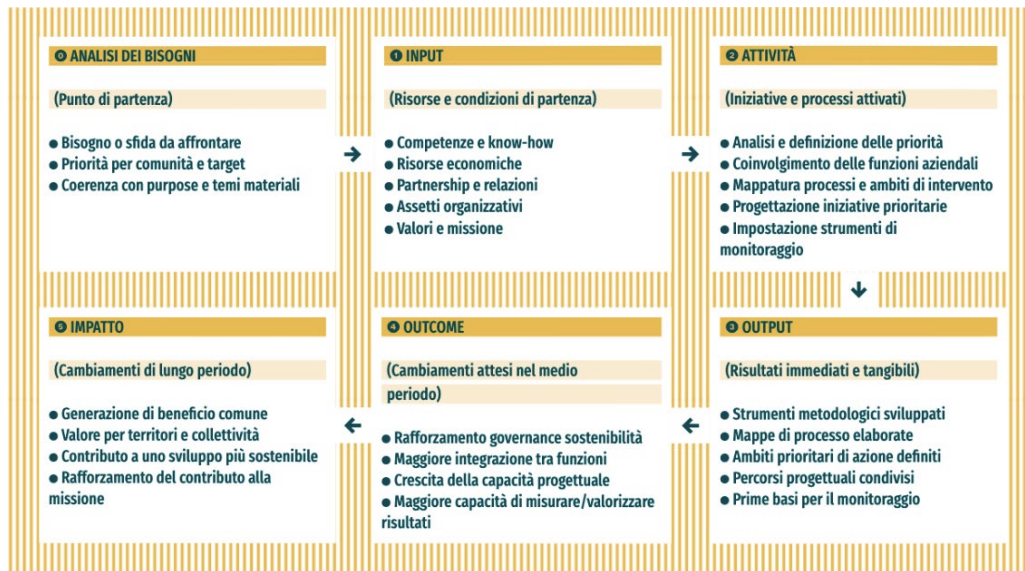
Il Gruppo Andriani ha adottato un modello di governance volto a garantire il costante allineamento tra purpose, strategia e gestione operativa. In qualità di Società Benefit e B Corp, gli obiettivi di beneficio comune vengono integrati nei processi decisionali e nelle attività aziendali, monitorandone il perseguimento attraverso specifici indicatori di performance ESG.

L'effettiva integrazione del purpose nelle strategie e nelle attività aziendali è presidiata dal Consiglio di Amministrazione, che ne supervisiona l'attuazione, ne valuta periodicamente il livello di implementazione e monitora il raggiungimento degli obiettivi correlati, assicurando coerenza tra gli impegni assunti e i risultati conseguiti.

4. Materialità e Theory of Change

A partire dall'analisi di doppia materialità, il Gruppo integra gli impatti rilevanti nella propria strategia aziendale, con l'obiettivo di monitorarne l'evoluzione secondo i principi della Teoria del Cambiamento (Theory of Change – ToC). Questo approccio consente di rendere esplicito il legame tra le risorse impiegate, le attività realizzate, i risultati conseguiti e gli impatti generati nel lungo periodo, evidenziando al contempo le assunzioni che ne sostengono la relazione causale. In tale prospettiva, l'attenzione non si limita agli output, ossia ai risultati immediati delle attività intraprese, ma si estende agli outcome, ovvero ai cambiamenti duraturi prodotti nel tempo. È

proprio in questa capacità di generare effetti concreti e persistenti che si misura il valore creato e l'effettivo perseguimento del purpose aziendale.



5. Monitoraggio, rendicontazione e miglioramento continuo

Il Gruppo Andriani monitora e rendiconta le performance connesse al perseguimento del proprio purpose attraverso la Relazione sulla Gestione di Sostenibilità, redatta in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards e sottoposta a limited assurance da terza parte.

La rendicontazione integra le informazioni richieste dall'art. 2428 del Codice civile con gli obblighi informativi previsti per le Società Benefit, (secondo la Legge 28 dicembre 2015, n. 208), offrendo una rappresentazione trasparente e strutturata del percorso di creazione di valore sostenibile. La solidità di questo impegno trova conferma anche nell'accesso a strumenti di finanza sostenibile, il cui utilizzo è subordinato al raggiungimento di specifici indicatori di performance ESG.

In questa prospettiva, il Gruppo non si limita a rendicontare i risultati conseguiti, ma comunica anche gli obiettivi di impatto che intende perseguire nel medio e lungo periodo. Il monitoraggio dei traguardi futuri rappresenta infatti un elemento qualificante dell'approccio adottato, che trasforma la rendicontazione da mero strumento di consuntivazione a leva di indirizzo strategico, orientata al miglioramento continuo e alla generazione di impatti positivi e duraturi.