

INNOVATION/PRODUCT

22/11/2019

## Innovation Food: è Michele Andriani l'Imprenditore dell'Anno



Si è svolta ieri sera, 21 novembre, a Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa di Milano, la cerimonia del **Premio EY L'Imprenditore dell'Anno**, giunto quest'anno alla sua XXIII<sup>a</sup> edizione. Nato negli Stati Uniti nel 1986 ed attualmente presente in 150 città di 65 Nazioni nel mondo, in Italia il riconoscimento è riservato agli imprenditori che contribuiscono alla crescita dell'economia nazionale e che si distinguono per intraprendenza, creatività e slancio innovativo. Per la categoria *Food & Beverage* quest'anno il premio è andato a **Michele Andriani**, 38 anni, Presidente e Amministratore Delegato di **Andriani S.p.A.**, un'azienda pugliese all'avanguardia nella produzione di pasta *gluten free* di alta qualità.

"Andriani produce Positive Food for a Positive Life - ha dichiarato Michele Andriani -. Crediamo fermamente nella necessità di operare attraverso processi virtuosi e all'avanguardia, in un percorso sostenibile che abbia un impatto positivo sulle persone e sulla società, promuovendo una nuova educazione alimentare, e raccogliendo energie da restituire al pianeta per salvaguardarne il benessere. È un impegno per noi stessi e verso tutti i nostri stakeholder, in particolare verso i nostri clienti. Sono onorato di questo prestigioso riconoscimento, che desidero condividere con mio fratello, con la mia famiglia e con tutte le persone che lavorano e collaborano con Andriani, che insieme a me credono nella necessità di un'economia circolare che coniughi crescita economica e salvaguardia dell'ambiente e della società. È un premio che dedico alla mia terra e a tutti quegli imprenditori pugliesi che ogni giorno lavorano con coraggio e passione per salvaguardare il futuro delle nuove generazioni".

Fin dai suoi esordi nel 2004, Andriani SpA, con sede a Gravina in Puglia, ha avviato un **percorso basato su flessibilità, organizzazione dinamica, ricerca e innovazione** per raggiungere un risultato misurabile e continuativo nel tempo attraverso progetti che vertono su due pilastri fondamentali: **tutela ambientale** (biodiversità, valorizzazione del territorio locale, tracciabilità alimentare, smart agriculture, riduzione di emissioni di CO2) e **benessere sociale** (sicurezza ed educazione alimentare, benessere delle persone e delle comunità locali).

15 ARTICOLI PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



Riciclette: in Italia è boom di vendite e crisi della filiera



Giulio Xhact: la risposta umana all'era dell'algorithm



Anche la biodiversità nelle strategie dell'European Green Deal



Lockdown, mezza Italia ne è uscita sovrappeso



Celebrando l'Africa in movimento: la storia del villaggio di Kalobyei