

## Andriani pubblica il primo bilancio sociale

### Redatto con gli standard GRI



Andriani Spa, società pugliese attiva nella produzione e distribuzione di alimenti naturalmente privi di glutine, nota anche per la pasta a marchio Felicia, ha pubblicato la prima edizione del Report di Sostenibilità, relativo al 2018 e disponibile anche sul [sito del Global Compact delle Nazioni Unite](#), inaugurando un percorso di comunicazione trasparente e periodica volta a rendicontare e certificare ufficialmente il proprio impegno verso lo Sviluppo Sostenibile.

Il documento analizza e dettaglia l'impatto sociale, ambientale ed economico delle diverse attività aziendali, monitora i risultati ottenuti rispetto agli impegni assunti, ai programmi realizzati e agli effetti prodotti sui diversi stakeholder. È lo strumento principale per raccontare la gestione d'impresa e le performance economico-finanziarie, a testimonianza del continuo impegno di Andriani verso lo sviluppo sostenibile, sfida quotidiana promossa in ambito di welfare aziendale, di educazione alimentare, di risparmio energetico, di filiera, di protezione della biodiversità.

"Questo primo traguardo sarebbe stato impossibile da raggiungere senza l'appassionato contributo di tutti i dipendenti, dei collaboratori e dei partner che ci affiancano, ci sostengono e insieme a noi credono che fare impresa in modo innovativo sia possibile. A tutti loro, in particolare ad Alessandra Fornasiero di Circularity, va il mio più sentito ringraziamento" ha dichiarato **Michele Andriani**, Presidente e AD di Andriani Spa.

Elemento distintivo del primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Andriani è la redazione in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, definiti dal GRI Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), secondo l'opzione Core e con l'asseverazione della società di revisione Deloitte & Touche Spa.