



Restyling grafico per Felicia, la pasta bio e gluten free

Gravina in Puglia (Ba) – Una nuova brand image per Felicia, marchio di Andriani, che ridefinisce lo stile della comunicazione della realtà di punta nell'innovation food a partire dal restyling del logo. Il rinnovamento grafico interesserà anche il packaging e, in modo trasversale, tutti i supporti di comunicazione, online e offline, con l'obiettivo di rafforzare l'identità di marca. La nuova veste grafica di Felicia, semplice e contemporanea, si caratterizza grazie alla scelta di un'unica tonalità di colore, il verde, che diventa l'elemento distintivo. Il richiamo al biologico, ulteriore tratto caratterizzante il brand, è evidenziato dalla presenza simbolica di una foglia stilizzata che sottolinea il payoff "piacere puro, gusto naturale", per raccontare la storia di una pasta realizzata esclusivamente con materie prime bio e naturalmente senza glutine, prodotta nel rispetto di elevati standard qualitativi. "Il restyling del nostro marchio costituisce un ulteriore passo nel percorso di rinnovamento che l'azienda ha intrapreso negli ultimi anni", spiega Patrizia Stano, marketing communication manager di Andriani. "La nuova veste grafica ha la finalità di consolidare il nostro rapporto con il consumatore moderno attraverso un'immagine fortemente distintiva che garantisce riconoscibilità sui mercati nazionali e internazionali".