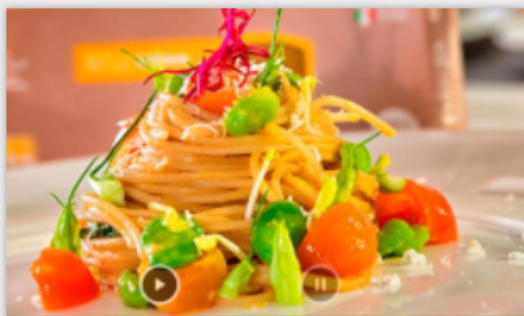


Lun 20/02/2017

YOU**MARK!**

## NUOVA VESTE GRAFICA PER FELICIA, PASTA BIO & GLUTEN FREE



Una nuova brand image per Felicia, marchio di Andriani. Il rinnovamento grafico interesserà anche il packaging e in modo trasversale tutti i supporti di comunicazione, online e off line, con l'obiettivo di rafforzare l'identità di marca.

La nuova veste grafica è il risultato del lavoro di un team di creativi e professionisti dell'agenzia Maggipinto e si caratterizza grazie alla scelta di un'unica tonalità di colore, il verde, che diventa l'elemento distintivo.

Il richiamo al biologico, ulteriore tratto distintivo del brand, è evidenziato dalla presenza simbolica di una foglia stilizzata che sottolinea il payoff 'piacere puro, gusto naturale', per raccontare la storia di una pasta realizzata con materie prime bio e senza glutine.

Argomento: **Si parla di ANDRIANI**