

AZIENDE E MERCATI

pag. 16

## Nuovo logo per Felicia



Una nuova brand image per Felicia, realtà di punta nell'innovation food, che ridefinisce la sua comunicazione a partire dal restyling del logo.

### BRAND STRATEGIES

## Nuova veste grafica per Felicia, la pasta bio & gluten free



Una nuova brand image per Felicia, marchio di Andriani, realtà di punta nell'innovation food, che

ridefinisce lo stile della sua comunicazione a partire dal restyling del logo; il rinnovamento grafico inte-

resserà anche il packaging e in modo trasversale tutti i supporti di comunicazione, online e offline, con l'obiettivo di rafforzare l'identità di marca. La nuova veste grafica di Felicia, semplice e contemporanea, è il risultato del lavoro di un team di creativi e professionisti dell'agenzia barese Maggipinto e si caratterizza grazie alla scelta di un'unica tonalità di colore, il verde, che diventa l'elemento distintivo. La morbidezza e la fluidità delle forme, già presente nella versione precedente, viene mantenuta e ulteriormente valorizzata da una F "umanizzata" che simula una silhouette per rievocare il concetto di benessere, natura e purezza. Il richiamo al biologico, ulteriore tratto distintivo

del brand, è evidenziato dalla presenza simbolica di una foglia stilizzata che sottolinea il payoff "piacere puro, gusto naturale" per raccontare la storia di una pasta realizzata esclusivamente con materie prime bio e naturalmente senza glutine, prodotta nel rispetto di elevati standard qualitativi, che promuove uno stile di vita sano e improntato al benessere. «Il restyling del nostro marchio – ha dichiarato Patrizia Stano, marketing communication manager di Andriani – costituisce un ulteriore passo nel percorso di rinnovamento che l'azienda ha intrapreso negli ultimi anni. La nuova veste grafica ha la finalità di consolidare il nostro rapporto con il consumatore moderno attraverso un'immagine fortemente distintiva che garantisce riconoscibilità sui mercati nazionali e internazionali».