



I valori dell'azienda si fondano sull'innovazione, la ricerca e l'accurata selezione di materie prime naturalmente senza glutine, la sicurezza e la sostenibilità.

A livello corporate è stato sviluppato un progetto di filiera italiana e sostenibile per i legumi (lenticchie, ceci, piselli) per consentire alle imprese agricole del territorio (240 quelle attualmente coinvolte), di ottimizzare i disciplinari di coltivazione, sia in produzione integrata che biologica, e ad allinearsi a criteri di produzione sostenibile. L'idea, concretizzata nei primi mesi del 2017, nasce da esigenze pratiche in agricoltura: salvaguardare il suolo e l'ambiente, garantire la sicurezza alimentare e la qualità, incrementare la profittabilità di tutti gli operatori della filiera alimentare del territorio appulo-lucano. Partner di questo importante progetto è **Horta S.r.l.**, spin-off dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore** che fornisce consulenza e servizi nel campo delle produzioni vegetali, finalizzati ad accrescere la competitività delle imprese agricole e agro-alimentari. È stato messo a punto l'utilizzo di strumenti e servizi informatici per il supporto alle decisioni (legumi.net®) in grado di dare indicazioni operative alle aziende



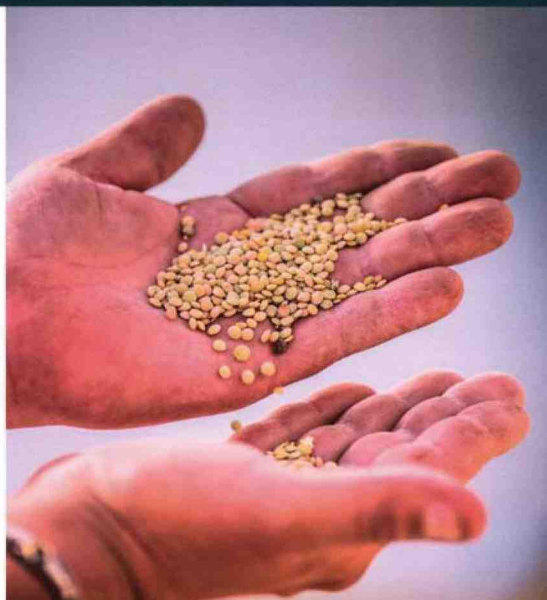
ANDRIANI

Natural innovators.

ANDRIANI natural innovators

Andriani, realtà di riferimento nel settore dell'innovation food è specializzata nella produzione di pasta senza glutine e biologica. Ha uno stabilimento interamente dedicato al gluten-free a Gravina in Puglia, che si avvale di 4 linee di produzione, **10 linee** di confezionamento per oltre **40 formulazioni** diverse e **80 milioni di unità** di pasta prodotte all'anno.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio sociale 2017 con un fatturato consolidato di **51 milioni di euro**, in **crescita del 35%** rispetto al 2016. I fattori di successo della strategia adottata da Andriani sono rappresentati da un elevato know how produttivo grazie a tecnologie all'avanguardia e costante ricerca e sviluppo sui processi produttivi, forte attenzione all'innovazione, intesa sia come realizzazione di nuovi prodotti sia come nuovi processi di produzione, buon rapporto prezzo/qualità, grazie alla continua attenzione posta all'efficienza tecnologica, all'accurata selezione delle materie prime ed alle economie di scala e flessibilità di ricette, di formati e di packaging.



agricole circa la tecnica di coltivazione. Parallelamente, l'adesione a yousustain.net consente di misurare in maniera semplice e completa la sostenibilità dei processi produttivi.

Andriani Spa si fa dunque portavoce di uno **sviluppo sostenibile**, che coniughi la **crescita economica** e la **salvaguardia dell'ambiente** e della società nella quale, compatibilmente con il profitto, si riscoprono valori quali la trasparenza, il dialogo, la cooperazione, le relazioni sociali e i **comportamenti eco-sostenibili**. Nell'ottica di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'**agenda 2030** delle Nazioni Unite, l'azienda prevede di predisporre il numero zero del Sustainability Report 2018 ovvero un percorso di comunicazione periodica sull'impatto sociale, ambientale ed economico delle proprie attività. Inoltre, l'**adesione al Global Compact**, iniziativa a supporto di un'economia globale sostenibile, porterà l'azienda a registrare un marchio dedicato alla sostenibilità, implementando un portale web interamente dedicato alla sostenibilità; in questo modo sarà possibile un **coinvolgimento attivo degli stakeholder**, in un continuo scambio di conoscenza



dei prodotti, processi produttivi, filiera e comportamenti responsabili.

A partire da quest'anno la società ha terminato l'integrazione verticale del processo di macinazione delle materie prime quale obiettivo di crescita. Infatti il molino appena inaugurato (integrato all'interno dello stesso processo produttivo) è difatti la **novità tecnologica più importante degli ultimi anni** essendo stato realizzato in maniera da poter processare tutte le diverse materie prime che oggi si utilizzano.

In linea con il percorso di crescita e sviluppo, Andriani ha definito un percorso di ottimizzazione della struttura organizzativa interna. Al centro del progetto, un intenso programma di iniziative che puntano a **valorizzare il patrimonio di talenti e idee** dei propri dipendenti e a garantire un clima aziendale positivo e collaborativo, capace di favorire una necessaria conciliazione tra i ritmi di vita lavorativa e privata. L'obiettivo dell'iniziativa è duplice, da un lato sviluppare il senso di self-empowerment, orgoglio e appartenenza per fare emergere le potenzialità di tutti, dall'altro attrarre in azienda talenti che possano contribuire a generare nuovo valore.