



**GRANDE
ESCLUSIVA**

L'INCHIESTA SUL CAMPO

PRESENTE E FUTURO. IL BIO SOTTO I RIFLETTORI

Il bilancio 2017. I trend e le aspettative 2018. Le criticità del settore.
41 interviste con i principali protagonisti del mercato italiano.



Dai nostri inviati
a Norimberga
Ricardo Colletti,
Matteo Borrè,
Federica Bartesaghi
e Irene Galimberti
Da pagina 12 a 16

ANDRIANI*Francesco Andriani*

"Un anno positivo il 2017, chiuso con un'altra crescita a fatturato, che ha toccato quota 50 milioni di euro. Bene, in primis, l'export e ottimo il riscontro da parte del mercato per il lancio della nuova linea di pasta ai legumi. La crescita è trainata dal biologico, che rappresenterà il trend maggiore anche nel 2018. Poi assisteremo a un sempre più pronunciato affermarsi delle tipologie di pasta 'alternative', proprio come quella ai legumi, che acquisiranno maggiore visibilità a scaffale nei diversi canali di vendita. Tra le criticità, non si possono non citare i regolamenti che cambiano in continuazione: una dinamica che conduce nella gran parte dei casi a costi inutili per le aziende. Noi, in qualità di produttori, siamo i primi a incoraggiare la massima chiarezza, come dimostra anche la nostra policy fondata sulla clean label, ma serve che i legislatori non mutino continuamente le regole da seguire".