



GRAVINA IL MODELLO OPERATIVO DELL'IMPRESA PUNTA A CONCILIARE LA QUALITÀ DEL MANUFATTO CON QUELLA DELL'AMBIENTE DI LAVORO

La pasta che non teme le intolleranze

Il comandamento di un'azienda che realizza prodotti senza glutine è incentivare le proposte dal basso

MARINA DIMATTIA

● **GRAVINA.** Fiducia in se stessi e controllo dell'emotività. Sviluppare il senso di self-empowerment, nient'altro che il proprio potenziale e quello dei collaboratori, è la chiave vincente per aprire la porta del successo aziendale. Ne sono convinti da «Andriani spa», azienda specializzata nella produzione di pasta senza glutine, che per l'anno 2018 ha deciso di definire un percorso di ottimizzazione della struttura organizzativa, «poiché ciascuno è dotato di differenti intelligenze, skills, abilità,

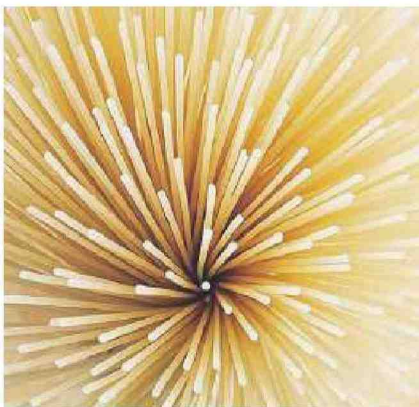
e caratteristiche personali che lo rendono unico e speciale. Riconoscere e premiare tali differenze e talenti - affermano i vertici dell'impresa - è dunque il primo passo per dare vita a un'azienda sana, di successo e proiettata verso il futuro».

Al centro del progetto, l'attivazione di una campagna integrata di valorizzazione e coinvolgimento delle risorse umane con gli obiettivi di consolidare le motivazioni, accrescere la condivisione di idee e attrarre nuovi talenti. Un intenso programma di iniziative che puntano a valorizzare il patrimonio di talenti e

idee dei propri dipendenti e a garantire un clima aziendale positivo e collaborativo, capace di favorire una necessaria conciliazione tra i ritmi di vita lavorativa e privata.

Il programma di empowering people di «Andriani» prevede l'ottimizzazione del sito corporate, con l'aggiunta della sezione Carriere, l'attivazione di una comunicazione attraverso i canali social su temi quali performance, sostenibilità, premi e concorsi di idee, l'organizzazione di Career Day, educational ed eventi in

house e la programmazione di percorsi formativi all'esterno.



GRAVINA Anche spaghetti senza glutine